



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIÁN

FACULTAD DE ECONOMÍA
Y NEGOCIOS

ADMISIÓN 2019

ESTUDIA EN JORNADA
VESPERTINA

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING

PERFIL DE EGRESO

El profesional egresado de la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas mención Marketing de la Universidad San Sebastián, está preparado para desempeñarse en el ámbito de los negocios, fundamentalmente en el nivel táctico y operativo de las empresas, especialmente orientado al mercado, para la óptima toma de decisiones técnicas utilizando criterios de eficiencia. Diagnostica, supervisa, dirige personal operativo y controla labores administrativas en función de los objetivos y políticas de unidades de negocio. Destaca por su preparación en el aseguramiento de calidad de los procesos administrativos y, en particular, una mayor especialización en el ámbito del Marketing.

VÍAS DE INGRESO

- **Prueba de Selección Universitaria (PSU)**
Postulantes egresados de Enseñanza Media con PSU rendida en los últimos 5 años, específicamente en cualquiera de los siguientes años: 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017, con un puntaje promedio PSU mínimo de 450 puntos (ponderación de 50% Lenguaje y 50% Matemáticas).
- **Titulado o egresado**
Postulantes nacionales o extranjeros titulados, licenciados o egresados que se encuentren en posesión de un título profesional y/o licenciatura, o ser egresado

de una institución nacional o extranjera de Educación Superior a la fecha de su postulación.

- **Trabajador**
Postulantes con experiencia laboral mínima de 1 año.
- **Traslado de otras instituciones de Educación Superior**
Postulantes de otras Instituciones de Educación Superior Universitaria nacionales o extranjeras.
- **Estudios inconclusos en instituciones de Educación Superior**
Postulantes con estudios incompletos en Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica.
- **Extranjero**
Postulantes chilenos o extranjeros que hayan cursado su Educación Media y/o Superior fuera de Chile.
- **Alumnos destacados**
Postulantes destacados que acrediten una participación de excelencia a nivel nacional y/o internacional en áreas como: deportes, ciencias, humanidades, artes, ciencias sociales, creatividad, liderazgo estudiantil, acción comunitaria y sociedades de debate.

Grado Académico
Licenciado en Marketing

Duración
8 semestres

Título Profesional
Ingeniero en Administración de
Empresas mención Marketing

Sede
Santiago

Decano
Francisco Javier Labbé

Máster of Arts en Economía, Universidad de Chicago, Estados Unidos; Ingeniero Civil, Pontificia Universidad Católica de Chile

5 ACREDITADA
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DESDE SEPT. 2016
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA SEPT. 2021
Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile
UNIVERSIDAD CON PROYECCIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DOCTORADO

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL
VIGENCIA
6 AÑOS
AQAS
Agentur für
Qualitätsbewertung
durch Akkreditierung
von Studiengängen

año 01		año 02		año 03		año 04	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Matemáticas para la Gestión	Aplicaciones Matemáticas para la Gestión	Aplicaciones Estadísticas para la Gestión	Pronósticos para la Gestión			Macroeconomía y Mercados Financieros	Formulación y Evaluación de Proyectos
Fundamentos de Administración	Administración Estratégica	Administración de Personas	Dirección de Personas	Integrador I: Casos en Administración			
Fundamentos de Contabilidad	Contabilidad para la Gestión	Administración Financiera	Marketing	Finanzas Corporativas	Costos para la Toma de Decisiones		
			Control de Gestión	Derecho Económico	Legislación Tributaria	Legislación Laboral	Aseguramiento de la Calidad
Taller de Informática	Aplicaciones Informáticas para la Gestión				Administración de Contratos	Marketing de Producto y Marca	Integrador II: Casos en Marketing
		Economía para la Gestión		Investigación de Mercados	Marketing de Servicios	Marketing Internacional	Marketing Conductual
	*English I	*English II	*English III	*English IV	Técnicas de Comunicaciones en Marketing	Administración de Ventas	Marketing Promocional

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN MARKETING

● Área de Ciencias Básicas ● Área de Dirección de Unidades de Negocios ● Área de Aseguramiento de Procesos Administrativos ● Área de Ejecución de Planes de Marketing ● Área de Inglés

*Se aplicará prueba de diagnóstico para determinar el nivel de inglés al que se incorporará el estudiante.

La Universidad se reserva el derecho de actualizar la malla curricular para adecuarla a los requerimientos del mercado del trabajo y/o la necesidad de nuestros contenidos académicos que demandan el desarrollo de las ciencias económicas y administrativas.

ESTUDIOS EN JORNADA VESPERTINA

El programa de estudios en Jornada Vespertina de la Universidad San Sebastián, brinda la alternativa de obtener un título profesional y un grado académico en clases que se imparten durante cinco días a la semana en jornada vespertina de 19:00 a 22:30 horas.